

Стольник

ноябрь 2011

стольник.рф

Двойная игра:

*раскрываем
тайну женской
дуальности*

**Ценное наследие:
ремесло
и искусство**

Фредерик Бегбедер

*и вещи,
которые делают
его жизнь еще
краше*

Кэти Холмс

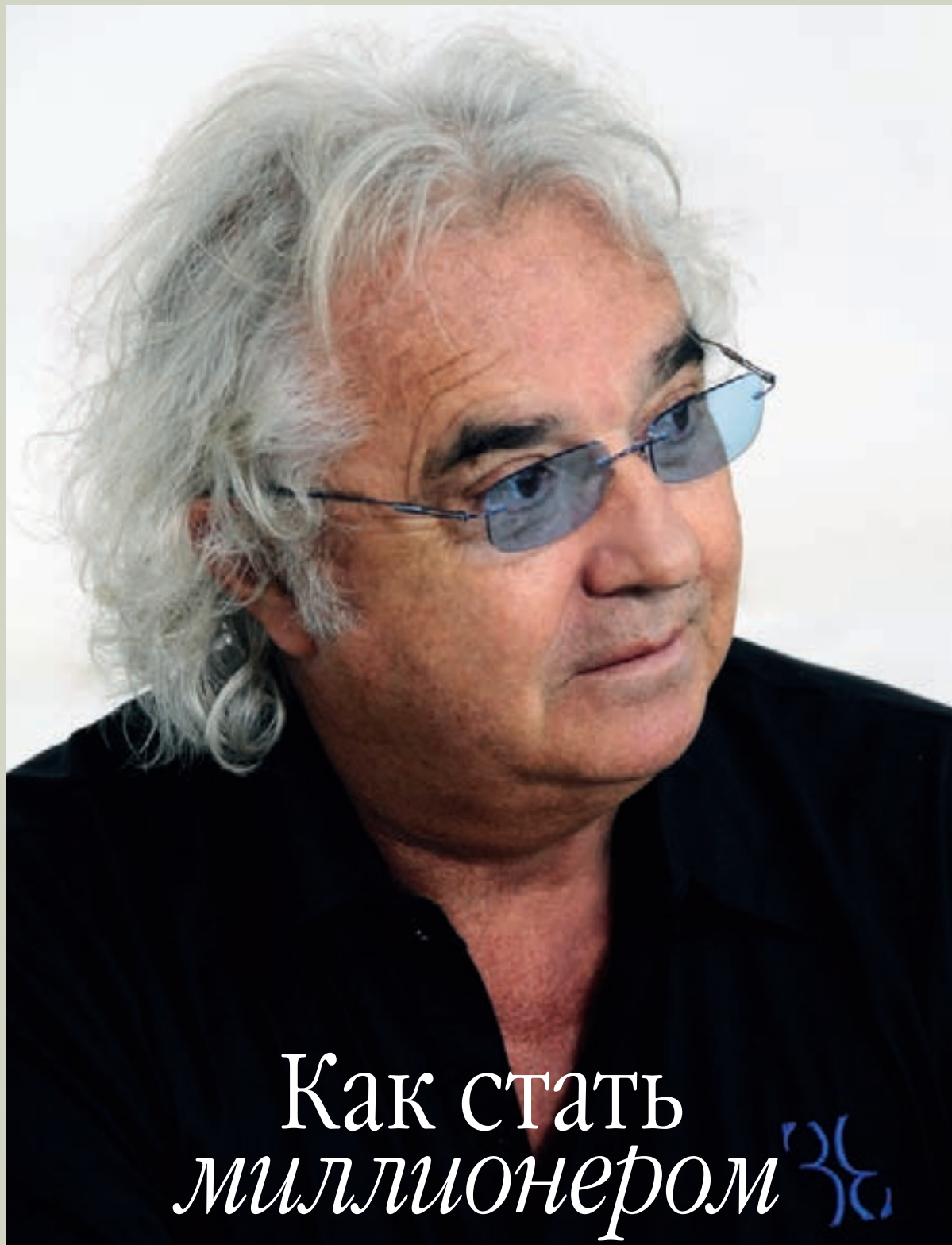
Семен Слепаков:
*голая правда
жизни*

Андрей Бартенеv:
человек-перформанс
*о любви
к искусству*

**Chef vs
Chef:**
*зажечь огонь
чувств!*

Флавио Бриаторе

Erotica



Как стать миллионером



В эксклюзивной беседе известный миллионер Флавио Бриаторе раскрыл «Стольнику» секреты собственного успеха.

М

ия всемирно известного итальянского миллионера Флавио

Бриаторе связано с модой и компанией Benetton, «Формулой 1» и командой «Рено», с состоянием в 150 миллионов долларов и романами с супермоделями. В октябре Флавио Бриаторе посетил Екатеринбург, став специальным гостем торжественного открытия бутика Billionaire Italian Couture.

Табуев: Прежде всего хочу поблагодарить вас за то, что вы согласились с нами встретиться. Теперь мой личный список людей, с которыми мечтал пообщаться, сократится на одну фамилию. Я по-хорошему ваш поклонник.

Бриаторе: О, спасибо и вам!

Табуев: Вы, наверное, впервые забрались так далеко в Россию, на Урал?

Бриаторе: На самом деле я очень удивлен – я ожидал, что здесь будет гораздо холоднее. Кроме того, оказалось, что вы не так уж далеко – всего четыре часа на самолете из Лондона. Правда, я пока мало что увидел в городе: разве что рассматривал его из отеля. Но он кажется очень чистым и современным.

Табуев: Поговорим о поводе вашего приезда. Почему вы решили создать свой бренд? Не нашлось ничего подходящего для себя среди других марок одежды?

Бриаторе: Это просто хобби. К тому же у меня был период работы с Benetton до «Формулы 1». А если говорить серьезно... Мужчинам ведь очень сложно найти себе одежду! Это для женщин созданы миллионы брендов, мужчинам повезло гораздо меньше. Billionaire – это те вещи, которые не могут быть первыми в вашем гардеробе, ее выберет человек, у которого уже есть много одежды. Наш бренд – это эксклюзивность, что-то экстраординарное, отличающееся от всего остального.

Табуев: Billionaire – это ведь не только одежда, но и некая пропаганда образа жизни.

Бриаторе: Да, это определенный стиль жизни. То, как могут жить люди. Что же касается одежды, это, если хотите, мое представление стиля. Это не кэжуал, но и не слишком замысловато. Я, как и масса других мужчин, не могу носить вычурную одежду, мне фигура не позволяет, а вот вы бы смогли, потому что очень худой. (смеется) А ведь нам обычно что предлагают – либо слишком скучную одежду, либо излишне вычурную. Billionaire – это баланс между тем и другим.

Табуев: Когда вы создавали бренд, на что ориентировались?

Бриаторе: В первую очередь – на качество пошива одежды, во вторую – на дизайн. У нас есть вещи, которые можно носить в повседневной жизни, к примеру, джин-

сы, уютную обувь – наши знаменитые «тапочки»...

Табуев: О, ваши тапочки – это уже отдельная легенда!

Бриаторе: Да, я их ношу сам все время. 10 лет назад, когда мы только начинали Billionaire, первое, что я предложил, – были именно удобные тапочки. Я их очень люблю. Конечно, у нас есть более интересные вещи, но они уже не на каждый день, а на выход.

Табуев: Предлагая одежду, вы всегда ориентируетесь на свой вкус?

Бриаторе: Нет. Я, например, всегда ношу джинсы и блейзеры. Безусловно, я вкладываю что-то свое, но только потому, что верю – людям это нравится. Например, я много путешествую, и все, что я подмечаю в поездках, я затем обсуждаю с дизайнерами.

Табуев: Значит, сегодня я правильно поступил.

Собираясь на встречу, я очень долго думал над тем, что надеть. Потом сказал себе: перед кем собираешься выпендриваться? Нужно быть простым, скромным и лаконичным... Мне интересно, когда Флавио Бриаторе понял, что может снять с себя деловой костюм и ходить в том, в чем комфортно?

Бриаторе: Когда я только приехал из Америки в Британию. В то время, может быть, я и носил костюм, а еще был не очень уверен в своей работе. И вот как только я выиграл первый чемпионат, так стал приходиться на работу в удобной для себя одежде. Именно тогда я купил первую пару джинсов. После костюм я надевал лишь раз – на свадьбу.

Табуев: Назвав бренд – Billionaire Couture, вы тем самым решили обозначить аудиторию, для кого эта одежда? К примеру, для меня пока эта одежда – мечта.

Бриаторе: Вы отчасти правы. Знаете, в детстве я был очень беден. На Сардинии есть клуб, который называется Billionaire. Там я увидел огромную лодку, она была метров 30, сейчас есть лодки и вдвое больше. Но именно тогда я понял, что хочу быть богатым человеком, хочу находиться среди богатых людей. Посмотрите на меня, сейчас у меня есть это возможность. И когда я основывал этот бренд, я вспоминал свое детство и жгучее желание добиться всего, чего добился теперь. У каждого человека есть мечта. Поэтому я назвал клуб Billionaire, что означает «миллиардер». Правда, в мире тогда их еще не существовало, были лишь миллионеры. Наверное, потому что русские еще не пришли. (смеется)

«После того, как я выиграл первый чемпионат, я надевал костюм лишь раз – на свадьбу»